



2026 — 2030

POLITIQUE FAMILIALE ET PLAN D'ACTION

VILLE DE BEDFORD

VILLE DE
BEDFORD





TABLE DES MATIÈRES

Mot du maire	5
Mot de la conseillère responsable des questions familiales	6
Introduction	8
Démarche	10
Méthodologie	10
Comité de pilotage	11
Portrait des familles	12
Portrait général de la population	12
Évolution des familles et des enfants	13
Réalités familiales et enjeux socioéconomiques	14
Fondements de la politique	15
Définition de la famille	15
Valeurs	15
Champs d'action	15
Plan d'action 2026-2030	16
Mise en œuvre et suivi du plan d'action	22
Conclusion et remerciements	22

Claude Dubois
Maire de Bedford



MOT DU MAIRE

Les familles occupent une place importante dans la réalité et l'avenir de la Ville de Bedford. La présence marquée de jeunes, d'adolescents et de familles aux parcours diversifiés façonne notre communauté et influence les besoins auxquels la Ville doit répondre.

Avec la Politique familiale 2026-2030, le conseil municipal se dote d'un cadre clair pour mieux comprendre ces réalités et guider ses décisions au cours des prochaines années.

Cette politique s'inscrit dans une volonté d'améliorer concrètement le quotidien des familles, en tenant compte de leurs habitudes, de leurs déplacements, de leurs lieux de rassemblement et de leurs façons de s'impliquer dans la communauté. Elle cherche à renforcer l'accès à des services et à des espaces qui favorisent l'apprentissage, les loisirs, l'engagement citoyen et la sécurité, tout en soutenant un environnement où les familles peuvent évoluer avec confiance, à chaque étape de la vie.

Par cette démarche, la Ville de Bedford se dote d'un plan d'action clair et s'engage à répondre de façon concrète aux besoins exprimés par les familles.

Je remercie chaleureusement les membres du comité de pilotage, ainsi que les citoyens et citoyennes ayant participé aux consultations. Leur contribution a été essentielle à l'élaboration de cette politique.

MOT DE LA CONSEILLÈRE RESPONSABLE DES QUESTIONS FAMILIALES

Chères citoyennes, chers citoyens,

C'est avec une grande fierté que je vous présente la Politique familiale de la Ville de Bedford. Cette politique est le fruit d'une réflexion collective et d'un engagement sincère visant à faire de Bedford un milieu de vie inclusif, accueillant et adapté aux besoins des familles, à toutes les étapes de la vie.

La famille est au cœur de notre communauté. Qu'il s'agisse des jeunes enfants, des parents, des aînés ou des proches aidants, chacun contribue à la vitalité et à la richesse de notre ville. Par cette politique, le comité de la politique familiale, en collaboration avec les élus, les employés municipaux et les partenaires du milieu, réaffirme sa volonté de soutenir les familles dans leur quotidien et de favoriser un environnement sécuritaire, dynamique et solidaire.

Cette démarche repose sur l'écoute, la concertation et l'action. Elle guidera nos décisions municipales afin d'améliorer l'accès aux services, de soutenir la conciliation famille-travail, de favoriser la participation citoyenne et de renforcer le sentiment d'appartenance à notre communauté.

Je tiens à remercier chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de cette politique par leur temps, leurs idées et leur engagement. Ensemble, continuons de bâtir une ville à échelle humaine, où il fait bon vivre et s'épanouir en famille.

Bonne lecture et au plaisir de poursuivre cette démarche collective avec vous.



Mona Beaulac

Responsable de questions familiales
Ville de Bedford

INTRODUCTION

La Ville de Bedford a été incorporée en 1890. Elle est située à 80 km au sud-est de Montréal, en Estrie, dans la MRC de Brome-Missisquoi. Le territoire couvre 4,20 km².

La Ville de Bedford compte une population de 2 852 habitants. Elle est un pôle d'attraction pour les localités rurales à proximité : le Canton de Bedford, Notre-Dame-de-Stanbridge, Pike River, Saint-Armand, Saint-Ignace-de-Stanbridge, Stanbridge East et Stanbridge Station, connu sous le nom de Pôle de Bedford. La majorité des services publics se trouve à Bedford, ainsi qu'une activité commerciale et une bonne gamme de services communautaires et récréatifs. Quelques industries de transformation procurent de l'emploi à la population locale et même à des gens de l'extérieur du Pôle de Bedford.





DÉMARCHE

En mars 2025, l'équipe de la Ville de Bedford s'est lancée dans la mise à jour de la politique familiale municipale.

Le but est d'améliorer la qualité de vie des familles de Bedford, de faire en sorte qu'elles aient envie d'y demeurer, que les jeunes choisissent la Ville de Bedford après leurs études et que les jeunes familles y voient un avantage à s'y installer.

Un comité de pilotage a été créé pour revoir les éléments de la politique. La définition de la famille a été révisée, suivie d'un bilan de la politique familiale 2016-2021. Une recension des ressources existantes et un portrait statistique basé sur les données du recensement de 2021 ont également permis de faire ressortir les forces, les enjeux et les améliorations à apporter aux services à la population.

À partir de ces données et l'opinion des résidents recueillie lors des consultations, le comité de pilotage a réfléchi à des actions concrètes pour améliorer les services aux familles de la Ville de Bedford.

MÉTHODOLOGIE

CONSULTATIONS

Les consultations suivantes ont été réalisées par la Ville de Bedford conjointement avec Espace MUNI dans le cadre de cette démarche de mise à jour de la politique familiale municipale.

Deux sondages en ligne ont été menés afin de connaître l'opinion des familles et des jeunes de Bedford à l'égard de leur milieu de vie pendant la saison estivale 2025. Un groupe de discussion d'une durée de deux heures a également été réalisée le 9 octobre 2025 au Centre communautaire de la Ville de Bedford.

COMITÉ DE PILOTAGE

Le comité de pilotage s'est réuni 7 fois au cours de la démarche, incluant une fois en ligne. Grâce à son engagement constant tout au long de la démarche, le comité de pilotage a su déceler les nouveaux enjeux et élaborer un plan d'action pour y travailler concrètement.

Mélissa Gagnon

Coordonnatrice au service des loisirs,
de la culture et de la vie communautaire,
Ville de Bedford

Claudie P. Charbonneau

Adjointe administrative au service
des loisirs, de la culture et de la vie
communautaire (en remplacement),
Ville de Bedford

Mona Beaulac

Conseillère municipale, responsable
des questions familles et aînés (RQFA),
Ville de Bedford

Mélynda Fortier

Intervenante,
Maison de la famille des frontières

Catherine Lizotte

Organisatrice communautaire,
Direction de santé publique de l'Estrie,
CIUSSS Estrie - CHUS

Jacinthe Lussier

Conseillère en promotion de la santé,
Direction de santé publique de l'Estrie,
CIUSSS Estrie - CHUS

Geneviève Nadeau-Millette

Bénévole,
Le RePaire

Krista Steiche

Agente de développement
communautaire,
ETSB

Catherine Guay

Directrice générale, Centre de la petite
enfance (CPE) et bureau coordonnateur
Les Pommettes Rouges

PORTRAIT DES FAMILLES

PORTRAIT GÉNÉRAL DE LA POPULATION

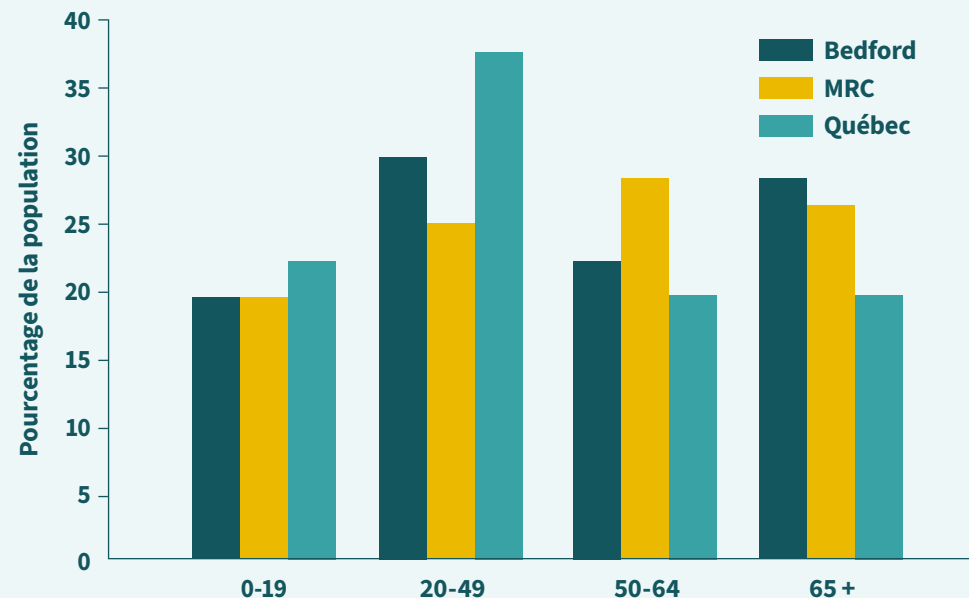
La Ville de Bedford présente un profil démographique qui se distingue à plusieurs égards de celui de la MRC et de l'ensemble du Québec.

Près de la moitié de la population de Bedford est âgée de **0 à 49 ans**, soit **1 265 personnes**, représentant **49,6 % de la population totale**. Cette proportion est légèrement supérieure à celle observée dans la MRC (**45 %**), mais demeure inférieure à celle du Québec, où près de **60 %** de la population appartient à ce groupe d'âge.

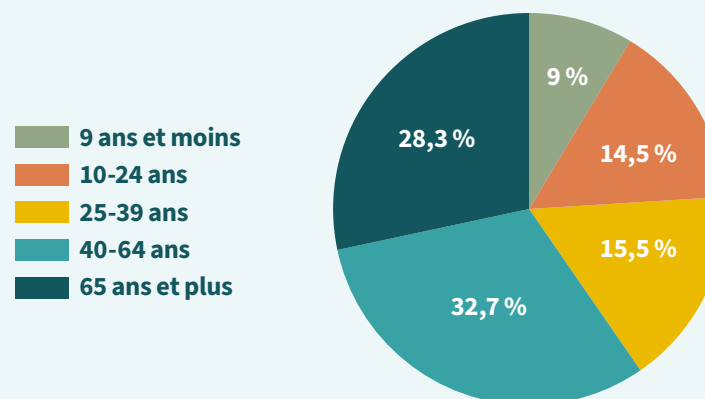
Par ailleurs, **725 personnes sont âgées de 65 ans et plus**, ce qui correspond à **28,3 % de la population** de la Ville de Bedford. Cette proportion est plus élevée que celle du Québec (**20 %**), mais comparable à celle de la MRC (**26,4 %**), confirmant une population vieillissante à Bedford.

On observe également une **proportion plus élevée de jeunes de 15 à 19 ans** à Bedford (**5,3 %**) que dans la MRC (**4,6 %**) et légèrement supérieure à celle du Québec (**5,1 %**), ce qui témoigne d'une présence significative d'adolescents sur le territoire. Les **0 à 19 ans représentent 19,8 % de la population** de la Ville de Bedford, **une proportion équivalente à celle de la MRC, mais légèrement inférieure à celle observée à l'échelle provinciale (21,5 %)**.

Structure d'âge comparative (Recensement 2021)



Répartition de la population selon le groupe d'âge
Ville de Bedford (2021)



ÉVOLUTION DES FAMILLES ET DES ENFANTS

Entre 2016 et 2021, la Ville de Bedford a connu des transformations importantes dans la composition de ses familles et de sa population jeunesse.

Le nombre d'enfants âgés de **9 ans et moins** a **diminué de 11,5 %**, ce qui soulève des enjeux en matière d'attractivité pour les jeunes familles et de renouvellement démographique.

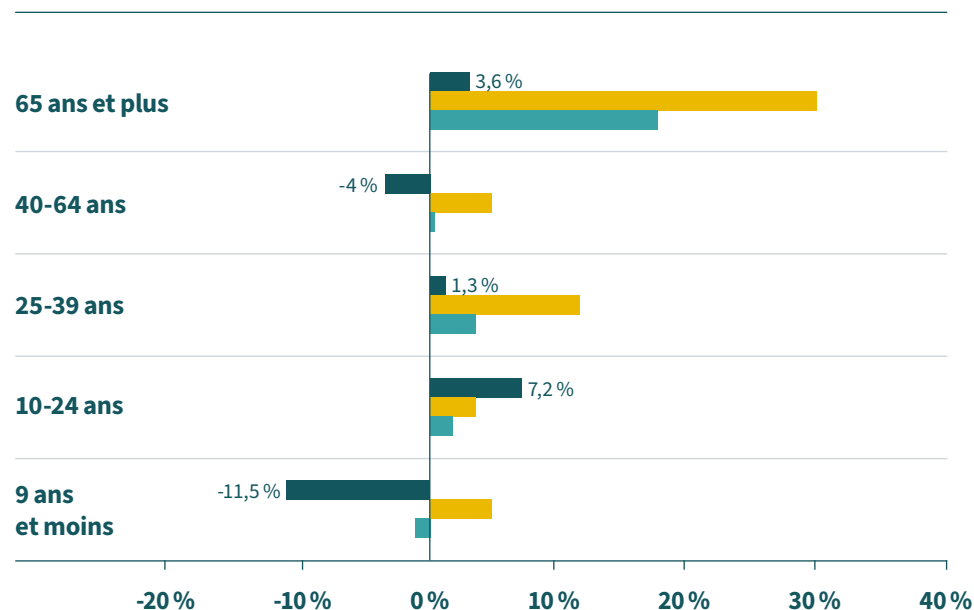
À l'inverse, la tranche d'âge des **10 à 24 ans** a **augmenté de 7,2 %**, une croissance plus marquée que celle observée dans la MRC et au Québec. Cette progression est particulièrement notable chez les **15 à 19 ans**, où Bedford affiche une croissance supérieure à celle de la MRC.

Les **adolescents de 10 à 19 ans représentent près de 50 % des jeunes de moins de 19 ans**, confirmant l'importance de cette cohorte dans la planification des services municipaux, communautaires et de loisirs.

Malgré ces gains chez les adolescents, le **nombre total de familles est en décroissance** à Bedford entre 2016 et 2021.

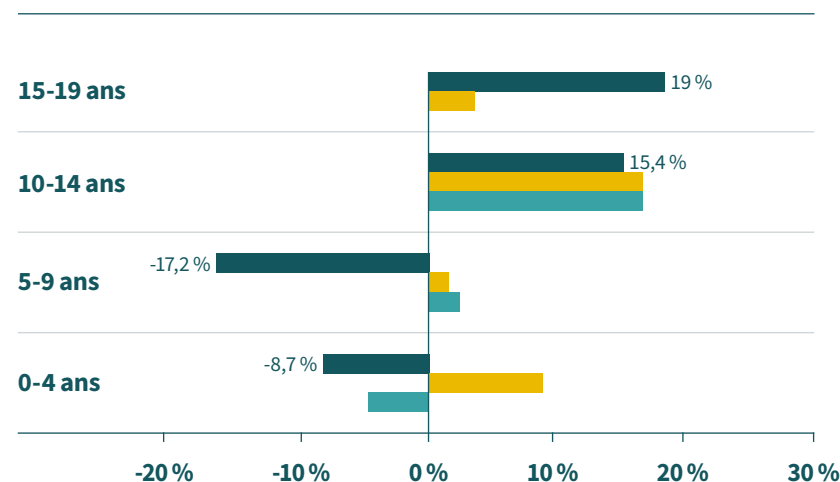
■ Ville de Bedford ■ MRC Brome-Missisquoi ■ Québec

Variation de la population selon le groupe d'âge
2016 à 2021



13

Variation de la population de 19 ans et moins
selon le groupe d'âge, 2016 à 2021



RÉALITÉS FAMILIALES ET ENJEUX SOCIOÉCONOMIQUES

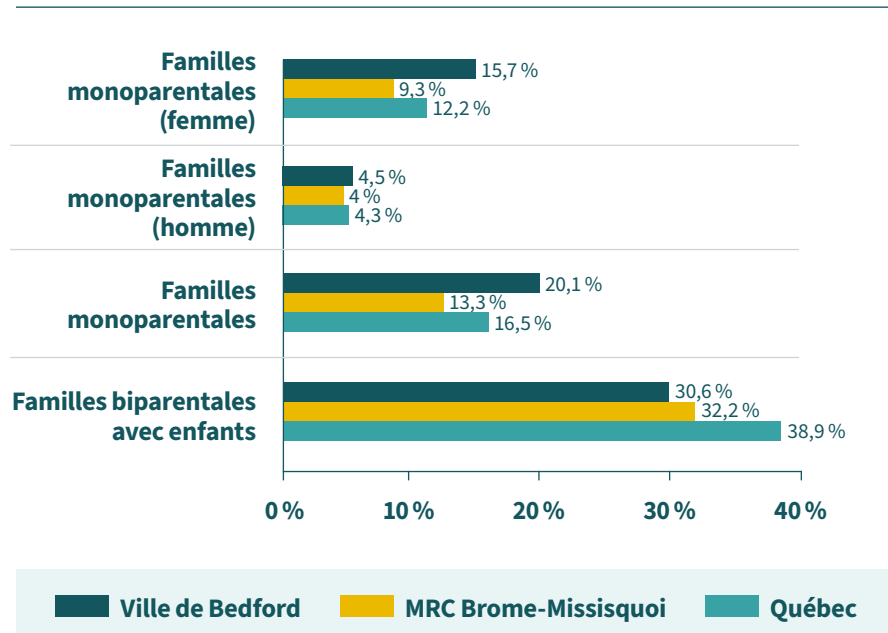
La Ville de Bedford se distingue par une **augmentation des familles monoparentales depuis 2016**. Celles-ci représentent une proportion plus élevée qu'à l'échelle de la MRC et du Québec.

De plus, **les familles monoparentales sont majoritairement dirigées par des femmes**, et cette réalité est plus marquée à Bedford que dans les territoires comparables.

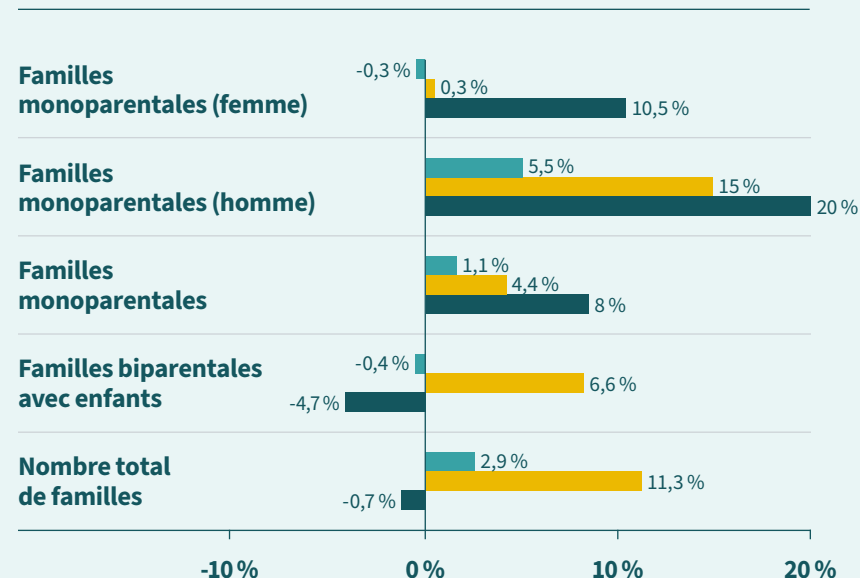
Enfin, les **enfants âgés de 6 à 17 ans sont plus souvent en situation de faible revenu** à Bedford qu'à l'échelle de la MRC et du Québec, ce qui met en lumière des enjeux importants liés à l'accessibilité aux services, au soutien aux familles et à l'égalité des chances.

14

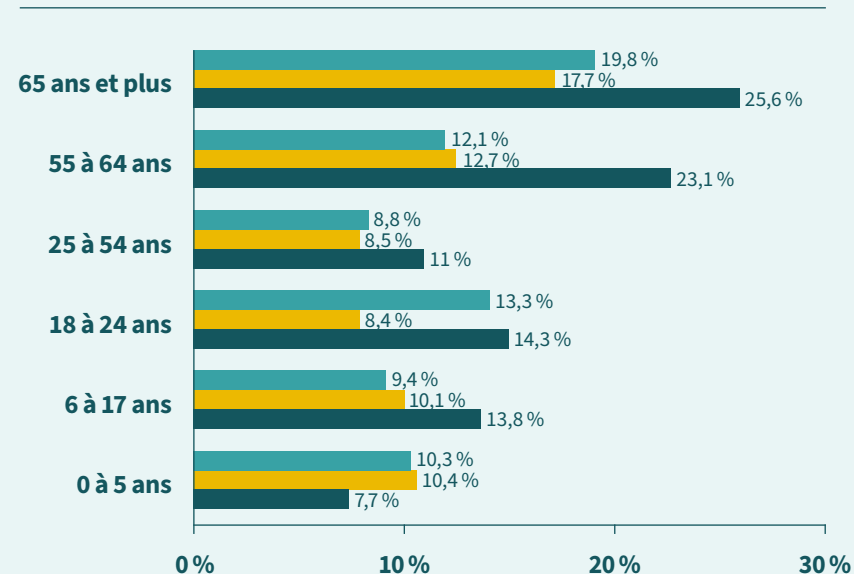
Familles avec enfants selon la structure familiale, 2021



Variation des familles avec enfants selon la structure familiale 2016 à 2021



Fréquence (%) du faible revenu (après impôt) selon l'âge, 2020



FONDEMENTS DE LA POLITIQUE

DÉFINITION DE LA FAMILLE

La famille est la cellule de base de notre communauté locale.

Composée de personnes de tous âges et de toutes les générations, la famille se caractérise par le lien parental qui unit ses membres. Ces liens sont générateurs de solidarité et de vie affective, ils apportent le soutien et la satisfaction des besoins essentiels de chacun.

Le savoir-être, le respect mutuel et l'entraide, tout comme l'éducation et la socialisation s'apprennent d'abord en famille, qui est le sol fertile dans lequel s'enracinent les individus.

Le temps passe, mais la famille demeure un repère et l'appui sur lequel on peut compter pour toujours.

VALEURS

Le but de cette politique familiale est de renforcer le bien-être des familles en s'appuyant sur des valeurs partagées et issues d'une démarche coconstruite avec la Ville, ses partenaires et la communauté.

Elle vise à nourrir un fort **sentiment d'appartenance**, à promouvoir l'**inclusion** de toutes les familles dans leur diversité et à **encourager l'entraide** et la **collaboration** entre les acteurs du milieu.

Cette politique s'engage également à favoriser l'**égalité des chances** et l'**équité**, afin que chaque famille puisse accéder à des conditions de vie favorables à son épanouissement, le tout dans un esprit de **respect** mutuel et de reconnaissance des réalités de chacun.

15

CHAMPS D'ACTION

Les champs d'action de la politique familiale s'articulent autour de priorités qui touchent l'ensemble des dimensions de la vie familiale et dont découlent les objectifs et les actions du plan d'action. Ils englobent:

- **les loisirs et les espaces publics**, afin de favoriser des lieux accessibles, sécuritaires et propices aux rencontres;
- **la participation citoyenne, la cohésion et l'inclusion sociale**, pour encourager l'engagement des familles et renforcer le tissu social;
- **la sécurité, le transport et la mobilité**, dans une perspective de déplacements sécuritaires et adaptés à tous;
- **l'habitat, le milieu de vie et l'environnement**, afin de soutenir des quartiers sains, durables et accueillants;
- ainsi que **la santé globale**, en reconnaissant l'importance du bien-être physique, mental et social des familles à toutes les étapes de la vie.

Objectifs	Actions	Échéancier					Responsables	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
		2026	2027	2028	2029	2030				
1 Bonifier l’offre culturelle	Diversifier l’offre de livres à la bibliothèque	●	●	●	●	●	Service des loisirs	Réseau Biblio	\$	Revoir le catalogue de livres selon le réaménagement de la bibliothèque
	Faire connaître l’offre de Réseau Biblio aux membres de la bibliothèque	●	●	●	●	●	Communications	Réseau Biblio	Visuels pour les réseaux sociaux	L’offre de Réseau biblio est davantage connue de la population
	Ajouter des activités scientifiques et culturelles à la programmation de loisirs (animation, ateliers, conférences)	●	●	●	●	●	Service des loisirs	Réseau Biblio	\$	Un réaménagement de la bibliothèque permettra d’ajouter des activités
2 S’assurer que la bibliothèque réponde aux besoins de ses usagers	Ajuster les heures d’ouverture de la bibliothèque selon les besoins des différentes clientèles	●	●	●	●	●	Service des loisirs	Bénévoles	Bénévoles	Les heures ont été ajustées en fonction des besoins de la population grâce à une collaboration des bénévoles
	Réaménager la bibliothèque en fonction de ses clientèles	●					Service des loisirs	Travaux publics	\$\$	La bibliothèque a été réaménagée avec du mobilier modulable selon les clientèles et les activités et de la climatisation a été ajoutée

CHAMP D'ACTION 1 (SUITE)

LOISIRS ET ESPACES PUBLICS

Objectifs	Actions	Échéancier					Responsables	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
		2026	2027	2028	2029	2030				
3 Encourager le jeu libre dans les espaces verts	Solliciter les citoyens pour des dons d'équipement de sports	●	●	●	●	●	Service des loisirs	Rêves sportifs, Le Repaire	Communication	Les citoyens ont donné des équipements de jeux pour les boîtes à jouer
	Faire connaître le service de prêt des équipements Circonflexe	●	●	●	●	●	Communications	Loisirs, écoles, organismes familles	Visuels pour les réseaux sociaux	Augmentation du nombre de prêts d'équipement
	Créer des boîtes d'équipement à jouer dans les parcs		●	●	●	●	Travaux publics	Loisirs, CIUSSS	Grosse boîte fournie par Le Repaire	Une boîte à jouer a été installée dans un parc pour un projet pilote
	Faire connaître les infrastructures sportives et récréatives de la Ville de Bedford	●	●	●	●	●	Communications	Loisirs, écoles, organismes familles	Nouveau site internet	La population connaît mieux les infrastructures sportives et récréatives
	Faire la promotion des activités hivernales	●	●	●	●	●	Communications	Loisirs, écoles, organismes familles	Visuels pour les réseaux sociaux	La population connaît davantage les options d'activités hivernales à la Ville de Bedford
4 Promouvoir l'offre des activités de loisirs pour les ados	Mieux faire connaître l'offre de services proposée à ce groupe d'âge		●	●	●	●	Loisirs Communications	Maison des jeunes, organismes famille, écoles	Temps	Meilleure fréquentation des activités et des lieux pour les ados
	Diffuser cette offre de services dans les écoles et organismes familles	●	●	●	●	●	Loisirs	Communications, Écoles, Maison des jeunes, organismes famille	Document avec les activités	Les écoles et les organismes famille diffusent la programmation loisirs de la Ville de Bedford auprès des parents
	Consulter les partenaires pour cibler leurs besoins et les besoins des ados	●	●	●	●	●	Loisirs	Écoles, Maison des jeunes, organismes famille	Temps de concertation	Une consultation auprès des partenaires est mise en place pour ajouter des activités pour les ados

CHAMP D'ACTION 2

PARTICIPATION CITOYENNE, COHÉSION ET INCLUSION SOCIALE

Objectifs	Actions	Échéancier					Responsables	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
		2026	2027	2028	2029	2030				
1 Accroître l'engagement bénévole	Faire valoir les offres de bénévolat à la Ville ou dans les organismes communautaires sur le site internet de la Ville	●	●				Communications	Organismes communautaires, table de développement, centre d'action bénévole	Nouveau site internet	Un plus grand nombre de bénévoles à la Ville et dans les organismes
	Promouvoir la participation citoyenne et ses bénéfices à la communauté		●	●	●	●	Communications	Vitam, CIUSSS, centre d'action bénévole	Visuels sur les réseaux sociaux, infolettre	Les bienfaits de la participation citoyenne sont diffusés
2 Favoriser les liens intergénérationnels et l'inclusion de tous	Encourager des projets de bénévolat intergénérationnels jumelant aînés et adolescents (mentorat, jardins communautaires, histoire orale, menus travaux)	●	●	●	●	●	Loisirs	Maison de la famille, Avante, ROC, Les pommettes, CIUSSS, Table de développement	\$ de fondations	Des activités intergénérationnelles ont eu lieu, notamment au jardin communautaire
	Réfléchir à un programme d'accueil pour les nouveaux résidents incluant trousse d'information sur le site web, visites guidées et parrainage citoyen		●	●	●	●	Loisirs	Table de développement, Avante	Nouveau site internet \$	Une page sur le site a été déployée pour la trousse Des visites de différents lieux (usine de filtration, caserne) ont eu lieu
	Collaborer à l'organisation des événements intergénérationnels (repas communautaires, ateliers, corvées collectives)	●	●	●	●	●	Loisirs	Organismes communautaires	\$ Temps	Des événements intergénérationnels ont lieu à la Ville de Bedford chaque année (armistice, corvée, Noël, spectacles et activités extérieures)
3 Accroître le maillage avec les milieux communautaire et scolaire	Inviter les organismes communautaires à partager leurs activités pour les ajouter au calendrier municipal	●	●	●	●	●	Communications, Loisirs	Table de développement	Temps	Les organismes partagent leur programmation avec les communications de la Ville de Bedford
	Rencontrer annuellement des représentants des écoles avec le soutien du CIUSSS	●	●	●	●	●	Loisirs	CIUSSS, écoles	Temps	Il y a eu une rencontre par année avec le CIUSSS et les écoles

CHAMP D'ACTION 3

SÉCURITÉ, TRANSPORT ET MOBILITÉ

Objectifs	Actions	Échéancier					Responsables	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
		2026	2027	2028	2029	2030				
1 Sécuriser les déplacements actifs et collectifs	Ajouter des corridors de déplacements actifs sécuritaires	•	•	•	•	•	Travaux publics		\$	Des corridors actifs sont développés
	Réfléchir sur les besoins de transport collectif pour les jeunes	•	•				Maire	Centre de service scolaire, transport collectif MRC BM	Temps	Relance auprès du centre de service scolaire pour un transport vers Bedford après les activités parascolaires
2 Améliorer le sentiment de sécurité et la qualité des espaces publics	Installer du mobilier urbain multifonctionnel	•	•	•	•	•	Travaux publics	Citoyens et entreprises privées	\$	Du mobilier urbain a été ajouté
	Organiser des marches exploratoires avec des citoyens afin d'identifier les points d'insécurité et prioriser les interventions d'aménagement	•	•				Élus	Piéton Québec	Temps	Des marches exploratoires ont été organisées en collaboration avec Piéton Québec

Objectifs	Actions	Échéancier					Responsables	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
		2026	2027	2028	2029	2030				
1 Favoriser l'accès à des logements abordables et de qualité	Promouvoir les alternatives en logement, dont le règlement sur les logements accessoires et bigénération	●	●	●	●	●	Communications		Temps Nouveau site internet	Publications sur les réseaux sociaux et dans l'infolettre sur les règlements de logement accessoire et bigénérationnel
2 Promouvoir un développement urbain durable et de qualité	Faire connaître les critères environnementaux dans l'approbation des projets immobiliers (gestion des eaux, îlots de chaleur, biodiversité) et s'assurer qu'ils soient mis en œuvre	●	●	●	●	●	Urbanisme	Communications	Temps	Les promoteurs sont au courant des normes à respecter
	Vérifier la plantation d'arbres en façade pour limiter les îlots de chaleur	●	●	●	●	●	Urbanisme	Loisirs	Règlement, arbres donnés par la Ville Tous aux jardins	La Journée Tous aux jardins continue de rassembler des citoyens chaque année. Le règlement 2 arbres en façade est davantage connu des citoyens
3 Améliorer le milieu de vie et la propreté	Augmenter la fréquence des collectes de gros rebuts	●	●	●	●	●	Travaux publics	Communications	Temps	Deux collectes offertes par année
	Continuer de promouvoir les services de l'écocentre	●	●	●	●	●	Communications	Zone Éco, MRC	Visuels pour les réseaux sociaux, infolettre	Les services de l'écocentre sont diffusés sur les réseaux sociaux
	Ajouter une journée de corvées citoyennes à l'automne pour nettoyer les parcs et espaces verts et pour que les citoyens s'approprient ces espaces		●	●	●	●	Loisirs	Communications	Temps Visuels pour les réseaux sociaux	Deux corvées par année sont organisées.

Objectifs	Actions	Échéancier					Responsables	Partenaires	Ressources	Résultats attendus
		2026	2027	2028	2029	2030				
1 Améliorer l'offre alimentaire saine	Promouvoir les initiatives des cuisines collectives	•	•	•	•	•	Communications	Avante, Loisirs, Maison de la famille	Visuels pour les réseaux sociaux	Augmentation de la participation des citoyens aux activités de cuisine collective
	Promouvoir le frigo-partage	•	•	•	•	•	Communications		Page attitrée sur le site internet, visuels pour les réseaux sociaux	Publications sur les réseaux sociaux du frigo-partage Page du site web qui explique le service
	Promouvoir le jardin communautaire	•	•	•	•	•	Communications	ROC et autres organismes, loisirs	Temps, visuels pour les réseaux sociaux	Augmentation de la participation des citoyens au jardin communautaire
	Encourager les initiatives de groupes d'achats			•	•	•	Loisirs	Maison de la famille et autres organismes, CIUSSS, autres municipalités	Temps Lettres d'appui	Projection de mise en place d'un groupe d'achats en 2028
	Trouver une entreprise qui accepterait d'être un point de chute pour des paniers de fruits et légumes			•	•	•	Loisirs	CIUSSS, commerces	Temps	Mise en place d'un point de chute de paniers maraîchers

MISE EN ŒUVRE ET SUIVI DU PLAN D'ACTION

La mise en œuvre et le suivi du plan d'action reposent sur une approche concertée et évolutive, impliquant la Ville, ses partenaires et les acteurs du milieu. Les actions prévues seront déployées de façon progressive et réaliste, en tenant compte des ressources disponibles et des priorités identifiées.

22

Le comité de pilotage sera fusionné avec les acteurs locaux de la démarche MADA et se transformera en comité de suivi. Celui-ci permettra d'évaluer l'avancement des actions, de mesurer les retombées pour les familles et des aînés et d'ajuster le plan au besoin, afin d'assurer sa pertinence, sa pérennité et son adéquation avec l'évolution des besoins de la population.

Le comité de suivi se rassemblera au moins deux fois par année pour évaluer l'avancement du plan d'action. Les responsables des actions pourront être interpellés pour participer à ces rencontres du comité de suivi. Un bilan sera effectué à la fin du plan d'action afin de déterminer les actions à reconduire dans un nouveau plan d'action. Suivra une évaluation des actions concrétisées afin de mesurer l'impact des actions sur les citoyens ciblés.

Ce plan d'action correspond aux enjeux actuels de la Ville de Bedford. Le comité de suivi s'assurera d'identifier de nouveaux enjeux et de bonifier le plan d'action en cours de route pour répondre à ces nouveaux enjeux.

CONCLUSION ET REMERCIEMENTS

Cette politique familiale municipale témoigne de l'importance que la Ville accorde au bien-être des familles et à la qualité de vie de l'ensemble de sa population. Elle constitue un outil structurant qui guidera les décisions municipales dans une perspective d'équité, d'inclusion et de développement durable.

La Ville s'engage à mettre en œuvre cette politique de manière concertée, à en assurer le suivi et à l'adapter en fonction de l'évolution des besoins, à partir des ressources disponibles. La participation active des familles et des partenaires du milieu demeure essentielle à son succès.

Par cette démarche, la Ville réaffirme sa volonté de créer un milieu de vie dynamique, accueillant et solidaire, où les familles peuvent s'épanouir pleinement, aujourd'hui et demain.



2026 — 2030

Ville de Bedford

